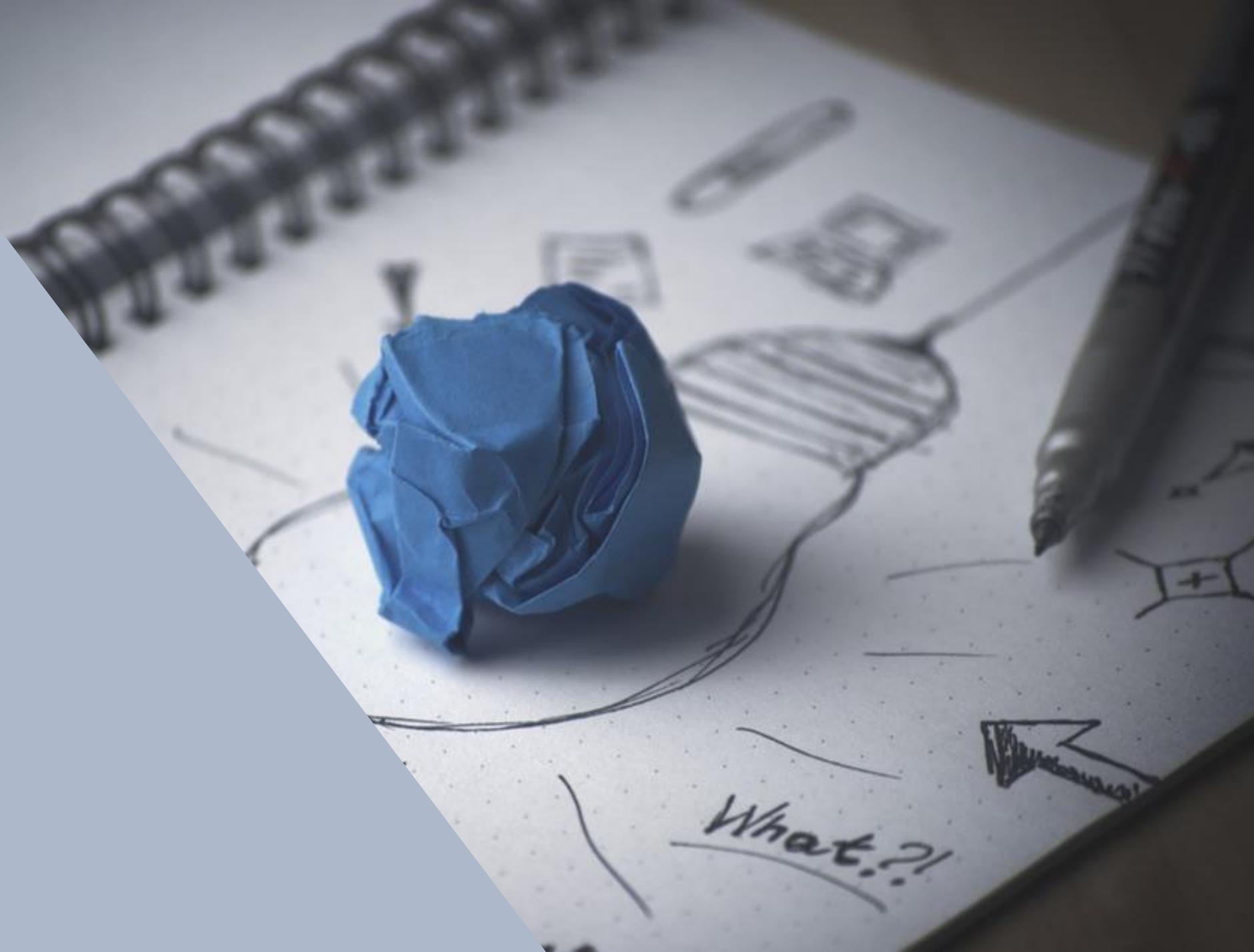


Planejamento Estratégico de TI

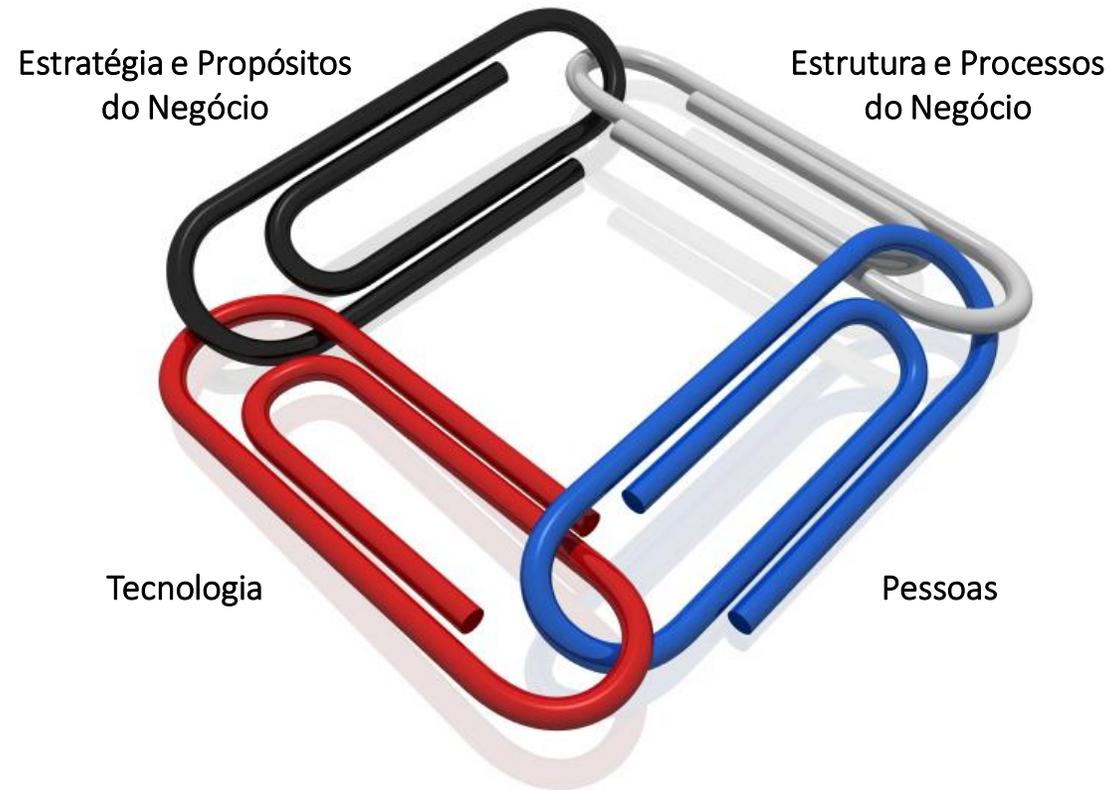
camanho

Conceitos



CONCEITOS

Adotamos conceitos adaptados do **Modelo Teórico de Organização de LEAVITT**, entendendo que mudanças, aprimoramentos e inserção de inovação no cenário organizacional sempre considerem a influência simultânea e obrigatória de quatro fatores distintos.



CONCEITOS

Alinhamento com o Negócio

Uma organização se apresenta como uma soma de componentes de negócio que interagem com componentes tecnológicos, buscando formar uma Arquitetura Empresarial coesa.



CONCEITOS

Direcionamento de Mercado

O que hoje se espera minimamente de uma Gestão de TI?



As principais referências de mercado indicam a necessidade do apoio da TI para a otimização de **processos que realmente agreguem valor aos negócios** e para uma **Gestão de Serviços eficiente e com custos adequados**.

Recomendam fortemente a inversão **da orientação à redução de custos**, para a **busca por boas práticas de gestão e inovação nos projetos**.

CONCEITOS



“Se você quer algo novo, você tem que parar de fazer o velho.”

Peter Drucker

Direcionamento de Mercado

O que se espera do empresariado?

Entendemos que a necessidade de um novo *MINDSET* para empresários e gestores não é uma questão de moda, mas, sim, de sobrevivência.

O exercício de liderança aliado a transmissão da experiência própria não garante que estejamos implantando melhores práticas e, muito menos, inovando.

Há lugar para ambas as iniciativas, a adoção de práticas comprovadamente de sucesso e o pensamento prospectivo que possa trazer inovação.

O ritmo dos negócios afetados por uma realidade de mudanças constantes e rápidas fora de seus muros, força as empresas a buscar continuamente possibilidades de inovação.

Não fazê-lo é um passo para o suicídio corporativo a médio prazo.

A sociedade tornou-se muito competitiva para permitir que empresas descansem sobre os louros de seus negócios por muito tempo.

CONCEITOS

Impacto da Transformação Digital

Mudar ou Desaparecer

Empresas e instituições terão de enfrentar o desafio da inovação, sob o risco de afetar a sua sobrevivência

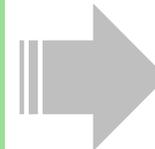


Sequência de impacto influenciada pelo volume de clientes e tipo de atividade

Varejo
Bancos e Seguradoras
Telecomunicações
Serviços Privados
Serviços Públicos



Logística
Transporte
Utilities
Infraestrutura



Indústrias de Base
Manufaturas
Commodities

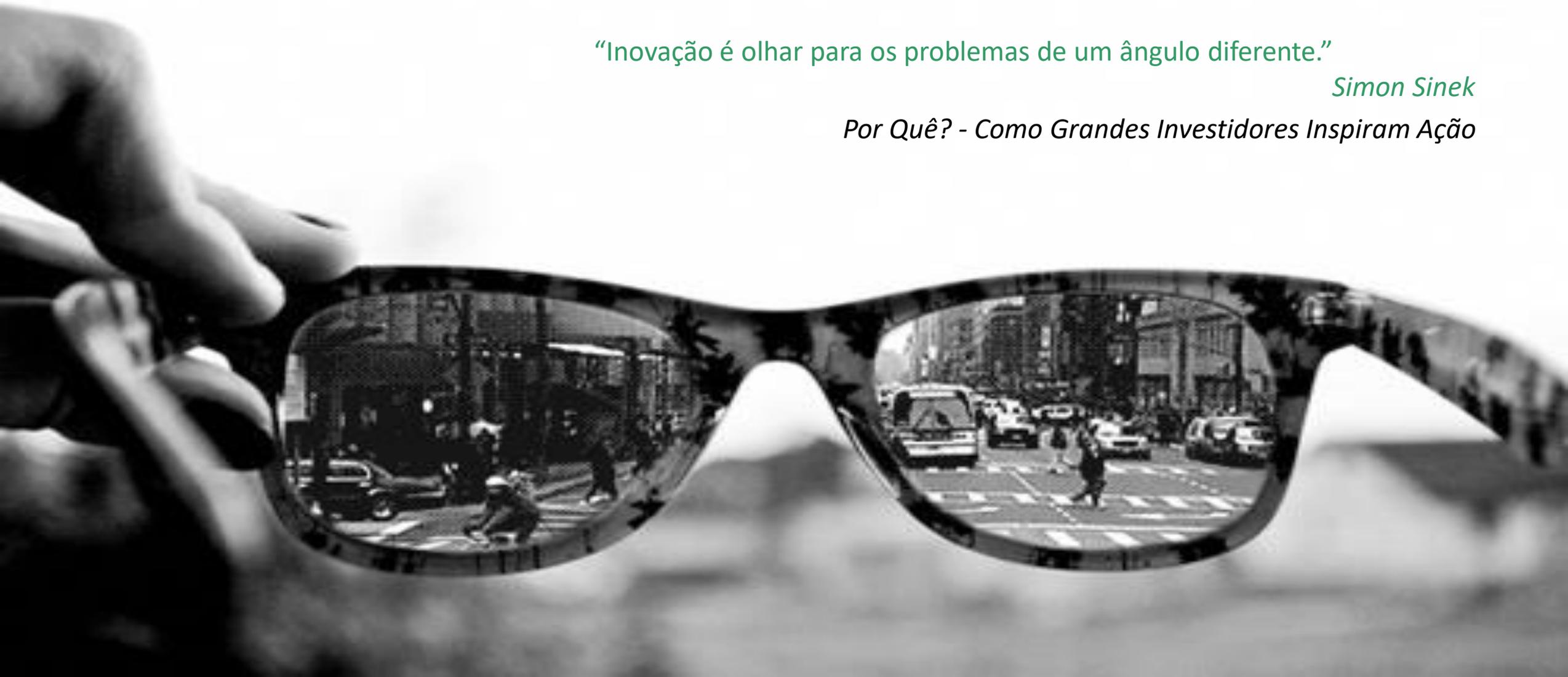
CONCEITOS

Inovação

“Inovação é olhar para os problemas de um ângulo diferente.”

Simon Sinek

Por Quê? - Como Grandes Investidores Inspiram Ação



Metodologia de Trabalho



METODOLOGIA



Considerando a realidade, tendências e as práticas de mercado, nossa abordagem de Diagnóstico e Planejamento de TI atende às seguintes questões essenciais à TI.

- Alinhamento da TI aos propósitos e estratégias da empresa.
- Alinhamento das práticas e tecnologias de TI com o mercado.
- Melhoria dos processos da empresa.
- Inserção de projetos de Transformação Digital no negócio.
- Utilização de todo o potencial instalado da TI e identificação de novas oportunidades.
- Adequação dos Sistemas e Projetos ao segmento de atuação e ao porte da empresa.
- Modelo de Atendimento a Projetos e Demandas eficaz.
- Serviços de TI adequados aos clientes internos e externos.
- Estrutura organizacional de TI adequada e equilibrada.
- Quantitativos e Perfis da equipe adequados às demandas internas e compatíveis com as práticas do mercado.

METODOLOGIA

Frameworks que utilizamos



FRAMEWORK aplicada através do Caderno de Coletas do Modelo Atual de Gestão de TI, know-how desenvolvido e aplicado desde 2003.



FRAMEWORK aplicada através do Caderno de Coletas do Modelo Atual de Serviços e Tecnologia, know-how desenvolvido e aplicado desde 2003.



IT Spending and Staffing Report
IT Management Process Maturity Model



IT Spending and Staffing - Benchmarks



Camanho & Consultores - Grupo de Benchmarking de Práticas e Processos de TI.
Base de Conhecimento desenvolvida desde 2003 junto a grandes empresas do mercado nacional.

METODOLOGIA

Atuamos de forma objetiva e pragmática, de modo a estabelecer um processo de **Diagnóstico e Planejamento de TI** simples e colaborativo com o negócio.



METODOLOGIA

Modelo Atual



Inicialmente, a consultoria obterá o entendimento do Modelo do Negócio e de seus anseios estratégicos, visando manter o Diagnóstico e Planejamento de TI alinhado.

Na mesma etapa será levantado e documentado o **Modelo Atual da TI**, identificando pontos fortes, potenciais, deficiências e necessidades existentes.

Levantamento e documentação das seguintes informações sobre as práticas atuais:

▪ Perfil do Negócio

- ✓ Descritivo da Organização
- ✓ Estratégias do Negócio
- ✓ Indicadores de Performance
- ✓ Distribuição das Unidades
- ✓ Estrutura Organizacional
- ✓ Quantitativo do Quadro
- ✓ Resultados Financeiros
- ✓ Políticas Corporativas
- ✓ Práticas de Gestão

▪ Gestão de TI

- ✓ Gestão e Governança de TI
- ✓ Alinhamento com o Negócio
- ✓ Gestão de Projetos e Demandas
- ✓ Planejamento de TI
- ✓ Organização da TI (Estrutura)
- ✓ Recursos Humanos de TI
- ✓ Fornecedores e Contratos
- ✓ Práticas de Terceirização
- ✓ Orçamento da TI
- ✓ Indicadores de TI

▪ Serviços e Tecnologia

- ✓ Portfólio de Sistemas
- ✓ Infraestrutura
- ✓ Comunicação de Dados
- ✓ Gestão da Segurança
- ✓ Gestão de Ativos
- ✓ Service Desk

ENTREGÁVEIS

Relatório Executivo - Perfil do Negócio
Relatório Executivo - Modelo Atual de TI

METODOLOGIA

Modelo Atual – Análise Situacional



Através de um processo de OUIDORIA, levantará as expectativas, necessidades e propostas dos Clientes da TI.

Investigará as tendências de mercado, avaliando a viabilidade adoção de práticas de gestão e tecnologias que propiciem melhorias para o negócio.

Levantamento e documentação das tendência de mercado, estratégias do negócio e expectativas e necessidades dos clientes da TI:

- Entrevistas junto às principais áreas clientes de TI, buscando uma avaliação crítica e prospectiva quanto a:
 - ✓ Gestão da TI
 - ✓ Sistemas da Informação
 - ✓ Infraestrutura
 - ✓ Gestão de Projetos
 - ✓ Gestão de Processos
 - ✓ Serviços / Atendimento
- Investigação e análises das Melhores Práticas do mercado de TI:
 - ✓ Tecnologias Emergentes.
 - ✓ Tecnologias especificamente aplicáveis ao negócio da EMPRESA.
 - ✓ Tendências de Gestão da TI.
- Apuração de GAPs de Desempenho e Gestão.

ENTREGÁVEIS

Sumário do Levantamento – Clientes de TI
Sumário Executivo - Melhores Práticas
Análise de GAPs da Situação Atual
Recomendações Preliminares e Parciais (QUICK WINS)

METODOLOGIA

Insights de Inovação



Compreende a organização um fórum de discussão e geração de oportunidades de Inovação, objetivamente voltadas á alavancagem estratégica do negócio.

Elaboração de um Portfólio de Oportunidades de Inovação.

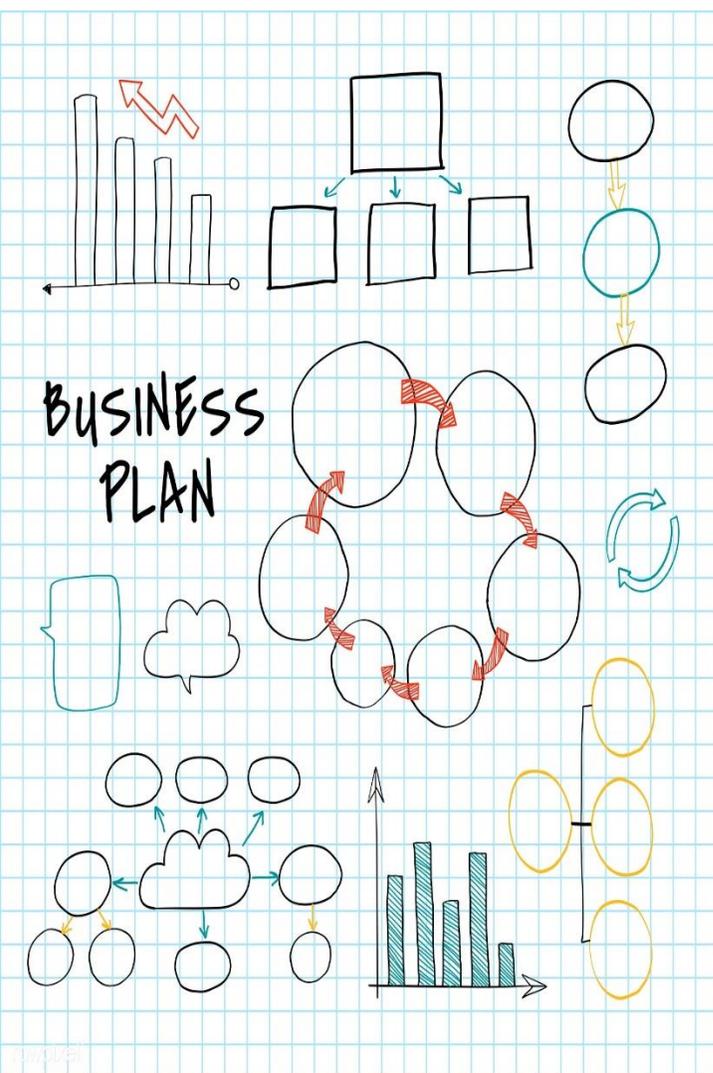
- Análise da Cadeia de Valor e Processos Críticos
 - ✓ Mapeamento da Cadeia de Valor do Negócio
 - ✓ Identificação dos Processos Críticos
 - ✓ Análise SWOT dos Processos
 - ✓ Definição dos Processos Candidatos à Inovação
- Oportunidades / Cardápio de Ideias
 - ✓ Alinhar Conhecimento - Workshop de Práticas e Tecnologias Disruptivas
 - ✓ Identificar Oportunidades
 - ✓ Elaborar Cardápio de Ideias
 - ✓ Validar e Priorizar o Cardápio de Ideias
- Propostas de Inovação
 - ✓ Detalhar o Escopo das Ideias
 - Processos Internos
 - Novos Produtos e Serviços
 - ✓ Estimar Custos, Prazos, Benefícios, Impactos e Riscos
 - ✓ Validar e Priorizar um Portfólio de Propostas de Inovação

ENTREGÁVEIS

Cadeia de Valor do Negócio
WBS – Processos Críticos
SWOT – Processos Críticos
Cardápio de Ideias / Detalhamento
Portfólio de Propostas de Inovação

METODOLOGIA

Modelo Futuro



Com base nas informações colhidas nas Etapas anteriores, recomendará novas práticas, estratégias e tecnologias que orientem a Gestão e o Ambiente Tecnológico da TI.

Consolidação de Análises e Recomendações para o Modelo Futuro, quanto a:

- Gestão da TI
 - ✓ Contexto Global da TI
 - Cenário do Negócio
 - Cenário da TI
 - Tendências do Mercado
 - ✓ Posicionamento Estratégico da TI – Análise Crítica
 - Alinhamento da TI com o Negócio
 - Contexto Estratégico
 - Análise SWOT
 - ✓ Posicionamento Estratégico da TI – Propostas
 - Declaração de Propósitos da TI – Missão, Visão e Negócio
 - Mapa Estratégico da TI
 - KPIs /Metas para acompanhamento das estratégias de TI
 - Balizamento para os Custos de TI
 - ✓ Diretrizes permanentes para a atuação da TI
- Processos da TI
 - ✓ Propostas de Processos a serem adotados
 - ✓ Propostas de Papéis e Responsabilidades adequados aos Processos
- Sistemas
 - ✓ Análise do Portfólio de Sistemas
 - ✓ Recomendações
- Infraestrutura e Telecom
 - ✓ Análise de Riscos
 - ✓ Recomendações

ENTREGÁVEIS

Sumário Estratégico - Recomendações para o Modelo Futuro da TI

METODOLOGIA

ROAD MAP



Compreende a organização as recomendações que viabilizarão o Modelo Futuro num Plano de Ações com visão de 3 anos e consolidará um Plano de Investimentos para tanto.

Organização de um Portfólio de Projetos nas dimensões abaixo, considerando para cada iniciativa:

- Priorização dos Projetos.
- Descritivo do Projeto.

- Gestão da TI
 - ✓ Governança de TI
 - ✓ Planejamento de TI
 - ✓ Orçamentação de TI
 - ✓ Estrutura Organizacional
 - ✓ Modelo de Atendimento
 - ✓ Gestão de Serviços
 - ✓ Políticas de TI

- Sistemas
 - ✓ Sistemas do Negócio
 - ✓ Sistemas de BackOffice
 - ✓ Plataforma de BI
 - ✓ Portais de Colaboração
 - ✓ BPMS / ECM
 - ✓ Integração

- Infraestrutura e Telecom
 - ✓ Infraestrutura Computacional
 - ✓ TELECOM – Dados e Voz
 - ✓ Softwares Básicos e SGBD
 - ✓ Segurança Física e Lógica
 - ✓ Contingenciamento
 - ✓ Mobilidade

ENTREGÁVEIS

Orçamento do Plano – CAPEX / OPEX
Portfólio de Projetos – Planejamento para 3 anos



Equipe

EQUIPE

Consultores em Planejamento

Outros Consultores
Associados com
ampla experiência

- **Antonio Luiz Camanho - Diretor-Sócio**
 - ✓ 47 anos de experiência nas áreas de Gestão de Negócios, Processos e TI.
 - Extensão em Análise e Gerência de Sistemas - IBAM / RJ
 - Graduação em Ciências Contábeis - UFRJ
 - ✓ Diretor-Sócio da **Camanho & Consultores**.
 - ✓ Ganhador do III Prêmio Nacional de Informática do MCT.
 - ✓ Experiência em Gestão de TI em empresas de grande porte (MENDES JUNIOR / MBR)
 - ✓ Experiência em Projetos complexos
 - ✓ Ampla experiência em projetos de Planejamento Estratégico
 - ✓ <https://www.linkedin.com/in/antonio-camanho-06161421/>
- **Bruno Camanho – Consultor Sênior**
 - ✓ 20 anos de experiência nas áreas de Gestão de Negócios, Processos e TI
 - Pós-Graduado em Engenharia da Qualidade - IEC/PUC-Minas.
 - Extensão em Programação Integrada - DCC / UFMG
 - Graduado em Engenharia Civil - UFMG
 - ✓ Experiência em projetos de Planejamento Estratégico
 - ✓ Experiência em revisão e modelagem de processos e dados corporativos
 - ✓ <https://www.linkedin.com/in/bruno-camanho-1b761621/>
- **Luiz Felipe Camanho – Consultor Pleno**
 - ✓ 15 anos de experiência nas áreas de Gestão de Negócios, Processos e TI
 - Extensão - MBA em Gestão Estratégica de Negócios – FEAD Minas
 - Graduação - Ciências Contábeis - UFMG
 - ✓ Experiência em projetos de Planejamento Estratégico
 - ✓ Experiência na Estruturação de Orçamentos de Investimentos e Custeio
 - ✓ <https://www.linkedin.com/in/luiz-felipe-camanho-0869a5134/>



Antonio Luiz Camanho | Diretor-Sócio

camanho@camanho.com.br

(31) 3281-9020 | (31) 9 9136-6997

www.camanho.com.br

Rua Raul Pompéia, 77 Cj. 501

São Pedro | Belo Horizonte/MG | 30330-080

